

Stratégia rozvoja fondu na podporu vzdelávania

Úvod

V úvode považujem za dôležité si stanoviť podstatu stratégie rozvoju fondu. Stratégia by mala byť, kľúčovým dokumentom, ktorý by vytváral krátkodobé a dlhodobé ciele, v ktorých bude uchopené smerovanie rozvoju fondu. Stratégia by mala odzrkadľovať aktuálny stav fondu a súčasnú problematiku v úrade, nastavenie úradu a jeho pôsobnosti pri zohľadnení aktuálnej celospoločenskej situácií v krajine. Dôležité považujem aj previazanie s pôsobnosťou Ministerstva školstva a snou previazanej úzkej spolupráci pri doručovaní pomoci v sfére školstva, študentov, a pedagogických zamestnancov. Z uvedeného je pri kreovaní stratégie rozvoju fondu je nevyhnutné poznanie skutočných dát o funkčnosti fondu, schopnosti zamestnancov, ako aj dostupnosti informácií voči verejnosti a tým vypracovaným analýzám. Iba v prípade poznania stavu, bude možné optimálne nastavenie a skutočné vypracovanie stratégie rozvoju fondu.

Vzhľadom nedisponovaniu dát ako aj nepoznaniu funkčnosti úradu a jeho prostredia, objektívne nebolo možné vyhotovenie dôkladnej stratégie rozvoju fondu. Zmysle vyššie uvedeného bolo v mojej schopnosti vypracovať iba čiastkové ciele/okruhy, ktorými by sa dokázalo v budúcnosti nastaviť smerovanie fondu a následne v jeho intenciách aj vypracovať dôkladnú stratégiu. Pri spracovávaní som vychádzal zo čiastkových subjektívnych názorov ako aj z poznatkov, ktoré pramenia z vedenia podniku v súkromnej sfére, v ktorej vzniká potreba neustáleho rozvíjania a udržovania konkurencieschopnosti na trhu.

Interné nastavenie fondu na podporu vzdelávania

Súčasnosti pri pohľade na aktuálne zverejnené data, ktoré poukazujú na obnos vyčlenených finančných prostriedkov voči nemu celkovému čerpaniu schválených zmlúv sa dá vychádzať že predchádzajúci plán stratégie bol úspešne nastavený. Rovnako považujem úspešnosť zamestnancov pri spracovávaní jednotlivých žiadosti. Vzhľadom k predchádzajúcej nastavenej stratégie považujem, že by bolo vhodné v jeho intenciách pokračovať, však po jeho dôkladnej analýze možno bude potrebné doplniť o súčasne spoločenské potreby ako aj o potreby navyšovania vyčlenených finančných prostriedkov.

Uvedomujem si že fond je nastavený zmysle zákona ako aj finančne prostriedky, ktoré sú poskytované jednotlivcom, však pri súčasnej inflácii by som na pozícii riaditeľa hľadal možnosti postupného navyšovania poskytovaných výšok pôžičiek čím by sa reflektovalo aj na súčasnú infláciu ako aj určitú mieru celkových navyšovaných finančných prostriedkov.

V rámci interného zamestnaneckého kolektívu vnímam nevyhnutnosť vytvorenia zdravej zamestnaneckej atmosféry. Uvedomujem si že práve dobre a vzťahy v rámci pracovného kolektívu sú jednou z základných esencií, ktoré môžu posúvať spoločnosť v pred. Pretože

práve dobre a otvorené pracovne prostredie prispieva k tvorbe nových inovácií, prípadne determinuje efektívnejšie riešenia. V rámci pracovného prostredia považujem nevyhnutné vytvoriť otvorený priestor pre komunikáciu názorov, myšlienok ako aj riešení problémov a tým dosiahnuť previazanie kolektívu. Vytvorenie teamového kolektívu zabezpečí spoľahlivú a efektívnu funkčnosť fondu.

Pôsobnosť fond na podporu vzdelávania navonok

Pôsobnosť úradu navonok predstavuje dôležitú úlohu pri komunikácii s verejnosťou, ako aj pri zabezpečovaní priamej kooperácie s ďalšími subjektmi akým je Ministerstvom školstva, prípadnými združeniami alebo inými organizáciami.

V prípade komunikácie s verejnosťou je dôležité zabezpečiť dostupnosť informácií a samotnú transparentnosť fondu. Pri komunikácii s verejnosťou navonok predstavuje najdôležitejšiu stránku práve marketing. Marketing by mal predstavovať jeden z kľúčových aspektov pre zviditeľnenie ako aj zabezpečenie dostupnosti informácií o pôsobnosti fondu. Jeden z cieľov smerovania marketingu by som považoval za zavedenie spolupráce s televíziou a to nie formou bežných reklám, ktorými je súčasnosti trh presýtený a bežný spotrebiteľ ich prestáva vnímať. Marketing v rámci televíznych médií by mal byť vedený zapojením do obsahu skrytých reklám, skryté reklamy použitím dejstva filmu a obľúbených Slovenských seriálov. Rovnako zapojenie do diskusií a relácií, kde by bola riešená stránka štúdia náročnosti a pomoci prípadne fondu na podporu vzdelávania. Rovnako aj rozhovormi tínedžerských idolov, ktorí dokázali zvládnuť svoje štúdium a úspešne sa presadili. Z uvedeného považujem dôležitosť psychologické stránky. Psychologická stránka u mladej populácii vytvára pohľad na pôžičky ako niečo čo je tabu a spája sa s frustráciou. Populácia siaha k čerpaniu v prípadoch keď nemajú ako zvládnuť ďalej svoje financovanie. Z uvedeného by bolo vhodné riešiť aj dotknutú tému finančnej negramotnosti s Ministerstvom školstva a prípadnou komorou učiteľov a rozvinúť aj vzdelanostnú stránku ako aj marketingový smer, ktorý by vytváral pocit prirodzenosti pri čerpaní študentských ako aj učiteľských pôžičiek a vytvoriť pohľad investície vo vlastnú a lepšiu budúcnosť. V týchto intenciách považujem aj naďalej dôležité rozvíjať aj komunikáciu na sociálnych sieťach a udržiavať aktivitu platformami akými sú facebook a instagram.

Pôsobnosť fondu navonok sa dotýka aj úzkej spolupráci s Ministerstvom školstva a združeniami a organizáciami. Najdôležitejšiu kooperáciu predstavuje práve Ministerstvo školstva. Vzhľadom k prepojenému vzťahu fondu s Ministerstvom je nevyhnutné udržiavať korektnú a úzku spoluprácu, transparentnosť a zákonnosť. Keďže fond bol zriadený zákonom 396/2012 Z. z. „o Fonde na podporu vzdelávania“, ktorý upravuje pôsobnosť fondu je predpokladateľné že všetky budúce potrebné opatrenia, budú podmienené schválením Ministerstva školstva, legislatívnym procesom, ktorý bude vyústený do novelizácie. Jedným z krátkodobých cieľov vzhľadom k celospoločenskej situácii a inflácií bude potrebné navýšenie rozpočtu fondu z dôvodu predpokladaného nárastu uchádzačov ako aj navýšenie čerpania pôžičok.

Ďalším z cieľov považujem kooperáciu fondu s záujmovými združeniami ako s komorou učiteľov a združením vysokoškolských študentov. Dôležitosť považujem v smere vyššie uvedenej v marketingu a tým smerom spojením finančnej osvety. Kooperatívnou osvetou záujmových združení by sa dokázalo nížiť určitú psychologickú frustráciu z pôžičiek, čím by sa dokázalo docieľiť: „štúdium je investície vo vlastnú a lepšiu budúcnosť“.

Zároveň vďaka úzkej kooperácii s združeniami sa dokáže vnímať a tým aj reflektovať na potreby študentov a pedagogických zamestnancov.

Záver:

Verím že v prípade úspešného výberového konania bude v mojej schopnosti zabezpečiť riadny a spoľahlivý chod fondu. Po oboznámení s prostredím a funkčnosťou ako aj predchádzajúcou stratégiou rozvoju fondu, bude v mojej schopnosti vypracovať novú podrobnú stratégiu rozvoju fondu, ktorá bude možno doplnená o čiastkové okruhy alebo rozšírená záležiac od rozsahu poznania stavu a súčasnej stratégie a fondu.

.....
JUDr. Martin Peťko PhD.