

Stratégia

**Ak existuje všeobecný konsenzus,
že stratégia je správna,
je vhodné, pokračovať v jej napĺňaní, dosahovaní
cieľov a prinášanie pridaných hodnôt.**

Máme:

- Merať a poznať „zákaznícku“ skúsenosť:
Produkt a Proces
- Poznať reálne potreby koncových žiadateľov
- Poznať očakávania
- Reagovať na požiadavky - implementovať

Neoddeliteľná súčasť:

- Súčinnosť a aktívna spolupráca
Inštitúcia/Poskytovateľ
- Pravidelná komunikácia na klienta
- Aktívne PR a Marketing
- Aktívna Ponuka/Informovanosť

Pri zachovaní:

- Jednoduchý a rýchly proces (samotná žiadosť, posudzovanie, kompletizácia, preplácanie)
- Pravidelná komunikácia
- Transparentnosť
- Férovosť
- Zodpovedné požíčovanie