

Stratégia rozvoja Fondu na podporu bývania.

V rámci určenia stratégie je potrebné vykonať analýzu vonkajšieho prostredia, analýzu interných faktorov, silné a slabé stránky, príležitosti a hrozby.

Na základe uvedených analýz je možné navrhnúť stratégiu Fondu a následne ju implementovať.

Pre detailnejšiu a lepšiu analýzu je potrebné realizovať:

- konzultácie s riadiacou radou fondu,
- detailné poznanie interných procesov,
- konzultácie so zamestnancami.

Z vonkajšieho prostredia má silný vplyv na naplnenie cieľov:

- Rozpočet SR, výška možnej dotácie na pôžičky
- Úrokové sadzby na medzibankovom trhu
- Pandemická situácia,
- Postoj klientov (študenti a pedagógovia)
- Konkurencia (banky)
- Dodávatelia (energie, SW, HW, služby)

SWOT interná analýza fondu:

Silné stránky:

- najnižšia úroková sadzba na trhu,
- jednoduchá interná štruktúra, ľahké zavádzanie zmien procesov,
- dlhšia splatnosť pôžičky voči spotrebiteľským úverom
- zníženie istiny za stanovených podmienok

Slabé stránky:

- nedostatočné preverenie účastníkov pôžičiek,
- dlhé spracovanie – rozhodnutie a schválenie

Hrozby:

- nárast nákladov na zavedenie preverenia účastníkov,
- nárast nesplácania pôžičiek pri vyššej sume pôžičky,

Príležitosti:

- zvýšenie max. výšky pôžičky

? core systém evidencie pôžičiek

Externé riziká ovplyvňujúce naplnenie cieľov:

- pokles úrokových sadzieb na medzibankovom trhu, nižší úrokový výnos,
- nárast cien energií,
- zapojenie bank do poskytovania pôžičiek pre študentov,
- návrat pandémie a návrat dištančného štúdia (nákup PC je +),
- zníženie objemu dotácie na pôžičky zo štátneho rozpočtu,
- vyššia nezamestnanosť absolventov VŠ, vyššia nesplácanosť pôžičiek

Na základe dostupných zdrojov a pre krátkosť času definujem stratégiu rozvoja Fondu na podporu vzdelávania nasledovne:

Poslaním Fondu je zabezpečiť podporu vzdelávania v SR poskytovaním pôžičiek študentom a pedagógom.

Ciele za účelom naplnenia poslania sú:

1. Zastavenie poklesu a následný nárast počtu poskytnutých pôžičiek.
2. Zabezpečenie kladného hospodárskeho výsledku Fondu.

Implementácia cieľov:

1. Zastavenie poklesu a následný nárast počtu poskytnutých pôžičiek

- 1.1 zvýšením marketingových aktivít pre oslovenie väčšieho počtu potenciálnych klientov - študentov, prepojenie reklamy na soc. sieťach a printu, influencer (uveriteľný) promo video instagram, FB, youtube následne CLV billboard pri vchodoch do VŠ, zastávkach, VŠ kluboch s linkom, QR kódom, na promo video
- 1.2 oslovením študentov a pedagógov VŠ prostredníctvom ďalších (nových) študijných oddelení. Je potrebné osloviť študijné oddelenia všetkých štátnych a súkromných vysokých škôl, jednotlivých fakúlt,
- 1.3 oslovením ďalších odborových organizácií zastupujúcich zamestnancov školstva, direkt mail- leták na členov,
- 1.4 oslovením stredných škôl, hlavne gymnáziá a stredné priemyselné školy, aby študenti a rodičia dostatočne pred termínom podávania prihlášok na VŠ získali informácie o možnosti pôžičiek pre študentov, leták pre študentov (elektronický)
- 1.5 oslovenia základných a stredných škôl - leták pre pedagógov (elektronický)
- 1.6 oslovenie centier pre rodiny a deti, leták pre študentov (elektronický)
- 1.7 zjednodušenie procesu žiadosti o pôžičku,
- 1.8 prezentáciou možných účelov využitia pôžičky, erasmus -zapojenie študijných odd., nákup PC, jazykový pobyt, úhrada ubytovania

2. Zabezpečenie kladného hospodárskeho výsledku Fondu

- 2.1 zvýšením príjmovej časti rozpočtu,
- 2.2 znížením nákladovej časti rozpočtu.
 - 2.1.1. rastom úrokových výnosov zvýšením úrokovej sadzby v zmysle zákona,
 - 2.1.2. rastom úrokových výnosov zvýšením objemu poskytnutých pôžičiek (súvisí s cieľom č. 1),
 - 2.1.3. prenájmom všetkých voľných priestorov nehnuteľnosti vo vlastníctve Fondu,
 - 2.1.4. zvýšením maximálnej hranice pôžičky pre jednotlivé skupiny.

- 2.2.1 optimalizáciou interných procesov, zjednodušením spracovania (predloženie potvrdenia o príjme k žiadosti),
- 2.2.2 znížením nákladov na poistenie úverov,
- 2.2.3 minimalizáciou pohľadávok z nesplácaných pôžičiek, zlepšením preverenia schopnosti splácať pôžičku zo strany ručiteľa resp. dlžníka pedagóga, preverení súčasných záväzkov dlžníkov a ručiteľov (aký je objem pohľadávok Fondu z dôvodu nesplácania, aká je vymožiteľnosť pohľadávok a za akú cenu)